

Storytelling

Pia Kleine Wieskamp (hrsg.) · Hanser

ABSTRACT

Der von Pia Kleine Wieskamp herausgegebene Band behandelt den Einsatz von Geschichten in strategischer Kommunikation, PR, Marketing, Change-Management und Social Media. Mehrere Praktikerinnen und Praktiker berichten aus ihrem Berufsalltag und zeigen mit Fallbeispielen, wie Storytelling in der Praxis funktioniert. Das Buch ist als Methoden- und Anregungsbuch für Kommunikations- und Change-Aufgaben gedacht.