

Stark in stürmischen Zeiten

Bodo Janssen, Anselm Grün, Regina Carstensen · Ariston

ABSTRACT

Bodo Janssen und der Benediktinerpater Anselm Grün untersuchen gemeinsam mit der Autorin Regina Carstensen die Unternehmenskultur in Deutschland. Sie betonen Verbundenheit, Offenheit und gemeinsame Ziele als Grundlage guter Zusammenarbeit und zeigen, dass Selbsterkenntnis die Voraussetzung ist, um sich selbst und andere zu führen. Konkrete Erzählungen und Praxisbeispiele stützen die Aussagen. Untertitel des Buches: Die Kunst, sich selbst und andere zu führen.