

# Grundlagen des Marketings

Philip Kotler, Gary Armstrong, Lloyd C. Harris, Nigel Piercy · Pearson

## ABSTRACT

Das Lehrbuch von Philip Kotler, Gary Armstrong, Lloyd C. Harris und Nigel Piercy gibt eine umfassende Einführung in das Marketing. Es behandelt Marketing-Grundlagen, das Verständnis von Märkten und Kunden, Segmentierung und Positionierung sowie die Gestaltung des Marketing-Mix aus Produkt, Preis, Distribution und Kommunikation. Es eignet sich für Studium, Selbststudium und Praxis.