

Change Leadership für das mittlere Management

Alexander Groth · Campus

ABSTRACT

Der Autor wendet sich an Führungskräfte im mittleren Management, die Veränderungen, die weiter oben beschlossen wurden, glaubwürdig vertreten und im Team umsetzen sollen. Er behandelt die Situation zwischen Geschäftsleitung und Mitarbeitenden, den Umgang mit emotionalen Reaktionen auf Veränderung, Kommunikation und Motivation sowie den Umgang mit Menschen, die durch den Wandel etwas verlieren. Das Buch ist praxisnah aufgebaut und richtet sich an Führungskräfte, die zwischen den Ebenen vermitteln.